



Entrevista a Toñi Blasco, Directora de Calidad y Medio Ambiente de Entremares

"Nuestra estrategia está basada en: Turismo responsable para una economía sostenible "



De vuelta del verano todavía con la mente en las vacaciones intentamos recordar esos buenos días de sol y playa con la historia de nuestra siguiente empresa: el Hotel Entremares, un flamante hotel Bio Balneario Marino de cuatro estrellas ubicado en la Manga del Mar Menor, Murcia. **Toñi Blasco, Directora de Calidad y Medio Ambiente de Entremares**, nos recibe en la azotea del Hotel Entremares y, a sus espaldas, brilla el Mediterráneo y destaca la impresionante playa que casi se toca desde los balcones del hotel.

En nuestro paseo hasta la azotea encontramos muchos signos evidentes de que el hotel, que fue inaugurado en 1966, ha sido profundamente transformado en los últimos años. Si en la puerta de entrada llama la atención un moderno ascensor que mejora la accesibilidad del establecimiento, en la azotea en la que nos recibe Toñi están anclados más de 200 grandes paneles solares que, según ella nos explica, calientan el agua sanitaria del hotel y la mayor de sus piscinas climatizadas.

¿Por qué habéis solicitado la memoria de RSC?

Porque la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un documento donde reflejamos nuestros logros y nuestras metas. Y escribir compromete. En la Memoria hemos dejado escrito, por ejemplo, lo siguiente

(Toñi nos lee con entusiasmo un párrafo que la Memoria recoge en su página 7):

“ Nos enorgullece ser reconocidos por unos rasgos bien definidos que son, entre otros: política de precios asequibles para la mayoría de los ciudadanos, mejoras continuas en materia de accesibilidad para personas con movilidad reducida, carácter terapéutico de nuestro Biobalneario con agua de mar (talasoterapia), apuesta decidida por la energía solar y por una gestión medioambientalmente responsable, Q de calidad turística, certificaciones ISO 9001 e ISO 14001, acuerdos con instituciones de toda índole para abrir nuestras instalaciones y servicios a un abanico amplísimo de beneficiarios, Plan de Igualdad”.



Pedro José Inglés, al que vemos en la fotografía sosteniendo la Memoria RSC de Entremares realizada por iniciativa del ICO, es socio fundador y Presidente de honor de PLAZA ENTREMARES S.L.

Esta empresa familiar, impulsada por Inglés, sus hijos y un equipo cualificado de jóvenes profesionales, ha transformado el Hotel Entremares de La Manga (Murcia) en un modelo de negocio moderno y competitivo. www.entremares.es

¿Creéis en Entremares que la RSC os diferencia?

Sin duda, estamos convencidos de que los turistas elegirán, cada vez más, destinos responsables, hoteles que den muestras de estar en el camino de la mejora continua, del compromiso con el medio ambiente y, también, del compromiso social. Las mejoras que Entremares ha introducido en los últimos tiempos han sido favorablemente recibidas por nuestros huéspedes. Lo sabemos por las encuestas de calidad y porque nos lo dicen verbalmente.

Además, creemos que nuestros esfuerzos por ser “socialmente responsables” también calan en nuestra clientela y nos ayudan a crear un lazo invisible de reconocimiento: nuestros clientes aprecian los esfuerzos de Entremares. Por ejemplo, los paneles solares de esta azotea (cuya instalación recibió el apoyo del IDAE) nos permitieron reducir el consumo de gasóleo y esta contribución al medio ambiente ha generado un ahorro económico, pero los beneficios de la inversión no se han quedado ahí, han ido más allá, pues todos los que formamos el equipo Entremares nos sentimos orgullosos de trabajar en un establecimiento que dispone de una instalación de energía solar de estas características y este orgullo se nota y, todavía más, nuestros clientes también valoran positivamente este paso a favor del medio ambiente y nos hacen saber que, entre las razones que les animaron a elegir Entremares para sus vacaciones, también estuvo el componente medioambiental.

A nuestro **Director Financiero, José Núñez** (Toñi sonríe a este compañero que se encuentra a unos metros de nosotros en la azotea y que estaba escuchándonos atentamente) le gusta decir que las inversiones de Entremares han sido económicamente inteligentes porque han traído consigo un notable aumento de las reservas y, por lo tanto, de los ingresos.



Aprovechando que tenemos cerca a un financiero, no nos resistimos a preguntar: ¿la importante transformación del Entremares ha recibido financiación ICO?

En efecto (apunta Núñez, que se acerca y se suma a la entrevista), PLAZA ENTREMARES S.L., desde su constitución en el año 2000, ha impulsado sus inversiones, en buena medida, gracias a préstamos ICO concedidos por BBVA, Banco Popular y Caja Madrid. Las entidades financieras creyeron desde el principio en nuestro proyecto empresarial y ahora comprueban que las inversiones están dando sus frutos. También hemos sentido el apoyo de las instituciones del Estado, de nuestra Comunidad Autónoma y de nuestro Ayuntamiento, Cartagena. Hemos sumado apoyos y esfuerzos para transformar el establecimiento y el cambio generado nos ha hecho más fuertes y competitivos. Puede sonar rimbombante, pero la mejor definición de esta estrategia innovadora es: turismo responsable para una economía sostenible.

Toñi, ¿qué proyectos tiene Entremares entre manos?

Lo primero es consolidar los logros alcanzados y seguir en el proceso de mejora continua. Acabamos de ser favorablemente auditados para un nuevo periodo de 3 años en relación con las certificaciones ISO 9001 (sistema de gestión de calidad) e

ISO 14001 (sistema de gestión medioambiental). Es un formidable logro colectivo que hemos celebrado por todo lo alto, pero que, al mismo tiempo, nos compromete a seguir mejorando. Por otro lado, también debemos continuar dándonos a conocer como un hotel de 4 estrellas excelentemente ubicado, en verdadera primera línea de playa, accesible, respetuoso con el medio ambiente, volcado hacia el turismo familiar y también hacia el de salud a través de la instalación balnearia "TERMAS CARTHAGINESAS", que se distingue por el empleo de agua de mar (talasoterapia).



En los próximos meses prestaremos especial atención al Plan de Igualdad que tenemos en marcha. También estamos investigando seriamente cómo estar presentes en las redes sociales de Internet y 2010 será nuestro año para tener presencia en Facebook.

Los administradores de la compañía tienen además proyectos de inversión de gran calado que verán la luz en unos meses. No paramos.

¿Específicamente en el ámbito de la RSC abordaréis en el futuro próximo algún nuevo proyecto? y para terminar ¿qué os parece la iniciativa que ICO y la CAN han puesto en marcha al ofrecer memorias de RSC gratuitas a aquellas empresas que lo soliciten?

Sí, nos ha entusiasmado recibir esta Memoria de Responsabilidad Social que el ICO ha financiado. Hemos pensado que tiene interés establecer contacto con otras PYMES que hayan recibido también la Memoria. En cierto modo, las PYMES que hemos recibido la Memoria compartimos valores y estrategias. Aunque desarrollemos actividades muy diferentes, nos une un compromiso por una sociedad mejor y nos diferencia el esfuerzo que nos hemos comprometido a realizar en nuestras Memorias.

Por todo eso, pensamos que, en 2010, las PYMES con Memoria RSC podemos constituirnos en red, compartir experiencias, crear algún foro de encuentro. Hemos invitado a las PYMES y autónomos a los que esta idea les parezca digna de consideración a que se pongan en contacto con nosotros para que podamos encontrarnos y dar forma a la iniciativa. Tenemos ya un correo para recibir

sugerencias rsc@entremares.es y, desde Entremares, estamos preparando una oferta especial para PYMES y autónomos con Memoria RSC. Sí, sí, quiero decir una oferta para hospedarse en el Hotel Entremares.

Una "oferta RSC": es una nueva manera que tiene Entremares de impulsar la responsabilidad social que consiste en ofrecer ventajas precisamente a aquellas personas que trabajan en organizaciones que acreditan que están igualmente comprometidas con la RSC. Se trata de crear una red RSC y se trata, además, de que las PYMES fortalezcamos nuestra conciencia de que el mejor camino hacia el futuro es el de la innovación y la responsabilidad social.