

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2009

Plaza Entremares S.L.



HOTEL ENTREMARES BDO BALNEARIO MARINO®
TERMAS CARTHAGINESAS®

★★★★

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

Plaza Entremares S.L.

Estrategia y análisis 5

Características de la memoria y perfil de la empresa 7

Compromisos y participación de los grupos de interés 9

Indicadores del desempeño 13

Objetivos de mejora 17





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

La Memoria de Responsabilidad Social de PLAZA ENTREMARES S.L. que está en sus manos es un documento sencillo que pretende poner de manifiesto que en ENTREMARES estamos tomando en serio el impacto social y medioambiental de nuestra actividad.

Ni es nuestra primera Memoria, ni 2009 ha sido el primer ejercicio en el que hemos prestado atención a la Responsabilidad Social. En 2009 hemos continuado el trabajo iniciado en 2008. En particular, en 2009 hemos trasladado a Internet (www.entremares.es) signos palpables de nuestros más importantes compromisos. Así, hemos instaurado y comunicado una política de DESCUENTOS SOCIALES que ha tenido como beneficiarios principales a: las familias, muy en particular las familias numerosas, las personas con intolerancia al gluten (celiaquía), las personas con movilidad reducida y, en general, los mayores de 55 años.

Sigue enorgulleciéndonos ser reconocidos por una política de precios asequibles para la mayoría, por el carácter terapéutico de nuestros servicios de balneoterapia, por nuestra apuesta decidida por la energía solar, por una gestión medioambientalmente responsable, por nuestro compromiso con la calidad y por nuestro plan de igualdad.

Esta Memoria ha sido realizada siguiendo como marco la Guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI) y está abierta a sus comentarios y preguntas que puede hacernos llegar enviándonos un mensaje a rsc@entremares.es.

Pedro José Inglés Falceto
Presidente de Honor



CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

Informamos en el presente documento de las actividades de Plaza Entremares S.L. comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico j.nunez@hmash.com y en el teléfono 915226599.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de Plaza Entremares S.L. teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

Plaza Entremares S.L. tiene su domicilio social en la siguiente dirección:
Segunda Avenida s/n, 30380, La Manga del Mar Menor, Murcia.

La actividad principal de la organización es: turismo. Al finalizar el año 2009, contábamos con un total de 210 personas en plantilla.

Plaza Entremares S.L. fue creada en el año 2000 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Nuestra empresa ha recibido las siguientes certificaciones o distinciones:

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

Certificación de Calidad ISO 9001

Certificación de Calidad Ambiental ISO 14001

Certificación de Calidad Turística Q UNE 182001; Certificado reducción ambiental de emisiones (RSC02)

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito nacional e internacional.

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para Plaza Entremares S.L. conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS

Clientes, consumidores

Empleados

Socios, accionistas o inversores

Proveedores

Comunidad local

Autoridades públicas (instituciones locales, regionales o nacionales, organizaciones públicas, etc.)

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés de Plaza Entremares S.L. que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN

Servicio de Atención al Cliente

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Juntas de accionistas

Reuniones periódicas con proveedores

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Presencia en redes sociales de Internet

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

Plaza Entremares S.L. es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

INICIATIVAS

Cámara de Comercio

Central de compras

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

Programa Promentos de la Fundación Prodis - UAM; Ayuntamiento de Cartagena para el desarrollo de un programa de Termalismo Social; Programa de mayores de 55 años, en colaboración con el Ayuntamiento de Alcalá; FAMDIF

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.





INDICADORES DEL DESEMPEÑO

APARTADO ECONÓMICO

Valor económico generado por la empresa

La actividad económica de Plaza Entremares S.L. supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 5.126.764,93 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados económicos de la empresa.

APARTADO AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que Plaza Entremares S.L. desarrolla generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

CONSUMOS ENERGÉTICOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Consumo de electricidad en la organización (estimado)	2.468.315,00 Kw/h	2.128.821,00 Kw/h
Consumo electricidad kwh/empleado	11.753,88 Kw/h	10.644,11 Kw/h

CONSUMO DE AGUA	AÑO 2009	AÑO 2008
Consumo de agua en la empresa	67.631,00 m³	57.705,00 m³
Consumo de agua por empleado	322.05 m³	288.53 m³

EMISIONES DE CO2 POR CONSUMOS ELÉCTRICOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Emisiones derivadas del consumo eléctrico	973.26 t	839.39 t

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA

Papel

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

Envases y embalajes de material plástico

Aguas de separadores, aceite usado, residuos inertes, vidrio, tubos fluorescentes, trapos contaminados, aerosoles, envases de plástico y de metal contaminado

Plaza Entremares S.L. ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

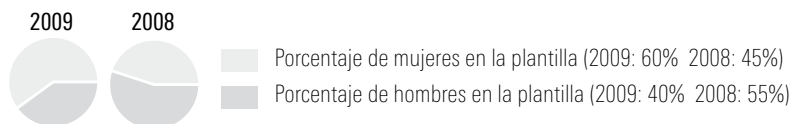
MEDIDAS ADOPTADAS PARA OBTENER MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA O PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Certificación ambiental
Plan de eficiencia energética
Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético
Control de apagado de luminarias
Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo
Sistema de depuración de vertidos

APARTADO SOCIAL

Empleo

RECURSOS HUMANOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Número total de empleados	210	200
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	9	18
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	1	1
Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)	13	6



FORMACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2008
Inversión en formación	7.780,00 €	7.200,00 €

Sociedad

Plaza Entremares S.L. en la medida de sus posibilidades y con carácter periódico, hace aportaciones, monetarias o de otro tipo (donación de materiales, voluntariado corporativo, etc) a la comunidad.

DONACIONES Y APORTACIONES A LA COMUNIDAD

2009

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Descuentos sociales; regalos navideños a trabajadores en situación económica comprometida; regalos navideños a Casa Cuna de Cartagena

OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para Plaza Entremares S.L. un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA

Desempeño social

Desempeño ambiental

Desempeño en materia de igualdad

Reducción de consumos energéticos

Incrementar el reciclaje de papel

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS RSC MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR

Respecto a los objetivos en materia de sostenibilidad que nos marcamos el año pasado en nuestra primera memoria de RSC, damos cuenta del grado de cumplimiento de los mismos.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN SOSTENIBILIDAD MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR

Grado de cumplimiento medio

Observaciones: Los objetivos establecidos durante 2009 se desarrollaron en un grado de cumplimiento medio, al ser el primer año de implantación de algunos de estos objetivos vemos que se pueden desarrollar mayores aportaciones de las conseguidas hasta ahora.

Referente al consumo energético pasamos de un consumo de 76,44 kw/pax día en 2008 a un consumo de 72,06 kw/pax día en 2009, este objetivo está bastante conseguido, al igual que el desempeño ambiental, ya que llevamos varios años disminuyendo el consumo gracias a nuestro plan de calidad ISO 14001.

Durante 2009 se realizó el diagnóstico del plan de igualdad de la empresa, seguimos desarrollando este tema durante 2010.

En desempeños sociales, durante 2009 se empezó con esta iniciativa por parte de la empresa, realizando descuentos sociales a las familias mono-parentales, al obtener buenos resultados, para 2010 se han propuesto mayores tipos de descuentos sociales.



Esta memoria ha sido impresa
en papel 100% reciclado,
ecológico y libre de cloro.



**MEMORIA REALIZADA CON LA FINANCIACIÓN DE ICO
Y LA COLABORACIÓN TÉCNICA DE CAJA NAVARRA**

can 
GRUPO **BANCA CÍVICA**


Instituto de Crédito Oficial